

Unternehmensporträt

April 2010

Mövenpick Fine Foods – der kleine Luxus im Alltag.

Mövenpick Fine Foods ist ein in der Schweiz, Europa und Asien tätiger Anbieter von Premium-Food-Produkten mit einmaligem Genuss-Erlebnis. Mittlerweile umfasst das Produktportfolio 14 verschiedene Kategorien und das Sortiment wird laufend erweitert.

Mövenpick – eine einzigartige Marke

Mövenpick ist eine schweizerische Unternehmensgruppe mit weltweiter Ausstrahlung und ein Synonym für authentischen Genuss, Qualität und erstklassigen Service. Mit der Eröffnung des ersten Restaurants in Zürich beginnt 1948 die Erfolgsgeschichte von Mövenpick.

“Von Mövenpick-Gastronomen kreiert“ – unter diesem Motto wurden die ersten Mövenpick Fine Foods Spezialitäten angeboten. Bereits 1963 wurde das erste von zahlreichen Premium-Produkten lanciert: Der Mövenpick Kaffee “Der Himmlische“ und nur wenige Jahre später entstehen weitere Mövenpick Markenprodukte.

Innovationsführerschaft

Mövenpick Fine Foods setzt zusammen mit seinen Partnern vor allem auf innovative Markenkonzpte und strebt damit eine führende Position als Premium-Anbieter an.

Die Innovationskraft ist zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur von Mövenpick Fine Foods. Mit der erfolgreichen Einführung neuer Produkte gehört das Unternehmen zu den Innovationsführern im Premium-Segment. Mövenpick Fine Foods investiert laufend in Forschung und Entwicklung, um bestehende Produkte zu verbessern und die Innovationsführerschaft zu erhalten und auszubauen.

Für weitere Informationen:

Loredana Andreoli
Marketing Manager
Mövenpick Foods Switzerland Ltd
Luzernerstrasse 9
CH-6330 Cham
Tel. +41 41 785 19 91
Fax +41 41 785 19 29
loredana.andreoli@moevenpick.com
www.moevenpick-finefoods.com

Premium-Qualitätsversprechen

Die hochwertige Premium-Qualität mit ausgewählten und natürlich belassenen Rohstoffen garantiert einen hervorragenden und authentischen Geschmack. Durch die strengen Mövenpick-Qualitätsnormen und –kontrollen wird dies stets gewährleistet. Selbstverständlich sind alle Mövenpick-Produkte frei von künstlichen Zusatzstoffen.

Seite 2

Die Produkte zeichnen sich durch original Schweizer Rezepturen aus und werden laufend durch neue, innovative Produkte im Premium-Segment ergänzt.

Starke Partner

Heute werden unter der Marke Mövenpick über 60 verschiedene Premium Produkte angeboten. Erreicht wird dies durch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit kompetenten Lizenz- und Vertriebspartnern, die das Schweizer Qualitätsversprechen wahren und die Produkte in den jeweiligen Märkten vermarkten.

Grosser Genuss ist der kleine Luxus im Alltag

Es ist die Leidenschaft von Mövenpick, Menschen zu verwöhnen, Genuss zu bereiten und Echtes zu pflegen. Dabei sind es oft nicht die “grossen Auftritte“, sondern die kleinen Besonderheiten und einmaligen Genusserlebnisse, die das Leben bereichern. Mövenpick lädt die Menschen ein, genau diese wertvollen Momente der kulinarischen Überraschung zu geniessen – für den kleinen Luxus im Alltag.